

# MOTION #5

## SVENSKA SKOLIDROTTSFÖRBUNDETS LOGGA – NY INRIKTNING



### MOTIONEN

**Martin Andersson**  
**Skånes skolidrottsförbund**

#### Bakgrund

Tankarna började växa fram kring begreppet "framtid" i vår nationella logga och om det egentligen är rätt. Vi från Skånes Skolidrottsförbund anser att ungdomarna visserligen är vår framtid på alla sätt o vis men dessa ungdomar är ju ledare här och nu. Och inte våra framtida ledare.

Kring dessa tankar föddes då även en ide kring en ny riktlinje, en förtydligande nationell riktlinje kring vad vi vill stå för och hur vi ska kunna marknadsföra oss som ett gemensamt förbund. Vi har åtskilliga gånger fått förklara för ny organisationer/skolor och berörda att vi ej är en skolverksamhet, det skapar ett merjobb och en ottydlighet utåt sett och vår fantastiska verksamhet får ibland svårt att nå ut.

Samtidigt som vårt förbundsnamn är och kan vara vår styrka så kan det också vara en svaghet. Vi vill härmed öppna upp tankar/diskussioner där vi vill hitta en ny väg för att marknadsföra oss utifrån en ny tid och samsyn, där vi gemensamt kan hitta ett slogan/ledord som är slagkraftig och gör det lättare för hur vi ska kunna nå ut med vårt budskap. Naturligtvis så ska Svenska Skolidrottsförbundet logga bestå, men varför inte kring nya begrepp och i en ny touch/inriktning som ingen kan missuppfatta eller undvika i hela vårt avlånga land.

Exempel för tydlighet av motionen.

#FörUngaAvUnga #UngalRörelse #UngaLederUnga mm ...

Glädje – Glöd – Gemenskap – kan kanske bli –

RörelsGlädje – Unga Ledare -Gemenskap mm

#### Yrkande/att-sats

Nytt synsätt – Ny inriktning

### STYRELSENS SVAR

Förbundsstyrelsen är både glada och spända inför den diskussion som Skolidrottsförbundet i Skåne öppnar för med den här motionen. Med verksamhetsinriktningen finns en övergripande målbild för förbundet. Målbilden – Unga leder rörelsen – uppfattar vi stämmer väl överens med det nya synsätt som motionären efterfrågar.

Ett pågående arbete och fokus har startat i förbundsstyrelsen om vår kommunikation och logga samt hur andra men också hur vi själva ser på vår organisation. I detta arbete behöver vi stöttning om vilka vägar som finns att gå och hur vi ska uppnå våra mål på bästa sätt och har därför inlett dialog med en kommunikationsbyrå. Kommunikationsbyråns uppdrag kommer bland annat att innefatta politisk påverkan för att öka medvetenheten om Skolidrottsförbundet, stärka Skolidrottsförbundets ställning inom RF och förtydliga Skolidrottsförbundets grafiska profil vilket även innefattar vår logga. För att detta arbete ska bli bra behöver vi organisationens engagemang till hjälp.

Detta arbete involverar oss alla och vi behöver hjälpas åt att skapa stolthet över vårt förbund och logga men också ett förbund och en logga som vi känner representerar oss. Med ett nytt sätt att kommunicera och en tydlig bild om vad vi står för ska alla veta varför vår organisation är bäst.

Styrelsen yrkar därför bifall på Skånes motion.

### **Förbundsstyrelsens förslag till beslut**

Att bifalla motionen.